

## Kommunikation og digitalt klubliv

### Nå medlemmer via sociale medier

10:30 – 11:45 | Lokale 0

13:00 – 14:15 | Lokale 0

Med viden og indsigt bliver klubbens Facebookside endnu bedre og sjovere. Forvent, at det nørdede bliver inspirerende og konkret, når du lærer, hvordan Facebook "tænker", og hvordan I kan udnytte det som forening?

Oplæg: Jakob Lind Tolborg, cand.polyt., ph.d., stifter af Løbeklubben på Facebook og konsulent med fokus på idræt og sociale medier

### Vild med vand - Lokal synlighed giver flere deltagere

13:00 – 14:15 | Lokale 4

Få en værktøjskasse fyldt med inspiration til, hvordan I får mere lokal synlighed. Birger Lenvig har mange års erfaring med at skabe synlighed som talsperson og gennem pressearbejde. En stor del af hans erfaring stammer fra samarbejde med frivillige og foreninger.

Oplæg: Birger Lenvig, konsulent, tidl. kommunikationschef i Ældresagen

### Det digitale klubfællesskab

14:45 – 16:00 | Lokale 3

Der er internet overalt – også i sejlkлубben og blandt medlemmerne. Kom med på en rejse ind i det digitale klubfællesskab. Forstå betydningen af, at medlemmerne er online og forbundne 24/7. Vær med til at debattere, hvilke udfordringer og muligheder udviklingen skaber.

Oplæg: Martin Hedal, cand. mag. i medievidenskab, freelance kommunikatør og projektleder, bl.a. med erfaring fra IDAN og Dansk Orienterings-Forbund

Oplæg Klubkonferencen 2017

## Sport, udvikling og kvalitet

### Aftenmatch med liv og læring

10:30 – 11:45 | Lokale 17

I mange sejlkлубber er den ugentlige aftenmatch en hjørnesten i klubbens sportslige udfoldelser - og det er op til sejlerne selv at blive dygtigere. Kan det gøres på en anden måde? Få inspiration til, hvordan klubben aktivt kan bruge kapsejladts til at dygtiggøre sejlere og få flere på vandet.

Oplæg: Peter Hansen, 49er-landstræner, Henrik Toft, Danske H-bådssejlere, og Søren Ottosen, Amtoft Lystbådelaug

### Ohøj - Tag Jean Côté med i jollen!

13:00 – 14:15 | Lokale 17

Få nye vinkler på aktiviteter for børn og unge. Hør mere om, hvordan klubben skaber udvikling ved at arbejde struktureret med ambitioner og kvalitet. Få et forskningsbaseret teoretisk og praktisk perspektiv på, hvad der virker og hvorfor - herunder nye input fra professor Jean Côté, en af de førende forskere inden for talentudvikling.

Oplæg, workshop og paneldebat: Nicolas Brandt Hansen, klubkonsulent i Dansk Sejlunion, faciliterer mødet. I panelet deltager Bent Niss, NWK, Ditte Juel, Skolerne i Oure, og Peter Hansen, 49er-landstræner, Dansk Sejlunion

### Sejlsportsliga og ungdomsliga i sejlkлубben

14:45 – 16:00 | Lokale 17

Ligaen står foran sin femte sæson. Mere end 45 klubber har deltaget indtil nu. Her præsenteres det nyeste ligatiltag - ungdomsligaen. Få også de bedste tips fra ligaklubberne i forhold til at skabe synlighed og aktivitet omkring klubbens liga engagement.

Oplæg: Peter Wolsing, projektleder for Sejlsportsligaen, og repræsentanter fra forskellige klubber, der deltager i Sejlsportsligaen

## Synlig ledelse

### Klubledelse, kommunikation og klubudvikling

10:30 – 11:45 | Lokale 3

Fire kendetegn er gennemgående for klubber, der lykkes med udvikling: 1. De arbejder med involverende og udadrettet kommunikation 2. De arbejder med fælles retning 3. De er i besiddelse af mod 4. De arbejder strategisk og proaktivt

Oplægget stiller skarpt på, hvordan disse kendetegn kommer til udtryk – og hvordan man kan arbejde med dem i praksis.

Oplæg: Christian Røj Jørgensen, cand. scient. i idræt, SDU, og forskningsassistent

### Fra idé til virkelighed - om kommunikation og lederskab

13:00 – 14:15 | Lokale 15

Oceans of Hope opstod som en idé og endte med at blive til virkelighed. At realisere gode ideer kræver både synlig ledelse og aktiv kommunikation. Hør om, hvordan man motiverer og engagerer frivillige, netværk og sponsorer for at nå sine mål. Oplægget rummer cases til inspiration og dialog mellem deltagerne.

Oplæg: Mikkel Anthonisen, sejler, læge og stifter af Oceans of Hope

### Vild med Vand - Hvordan motiveres en hel by til at være frivillig?

14:45 – 16:00 | Lokale 4

Kom og hør, hvordan det er lykkedes Kerteminde at rekruttere og motivere en hel by af frivillige til at være gode værter og tage imod de mange lystsejlere, der hvert år besøger Kerteminde Marina. Få inspiration til, hvordan man synliggør muligheder og opgaver - og matcher dem med frivillige kræfter.

Oplæg: Else Møller, tidl. borgmester i Kerteminde, formand for foreningen Turismens Venner

## Synlige tilbud og fyldte klubbåde

### Tursejlads, maritim dannelse og synlighed

10:30 – 11:45 | Centersalen

Jesper Henriksen fra Skolerne i Oure kommer med et friskt bud på, hvad sejlkлубben anno 2017 skal kunne, hvis den vil være en attraktiv mulighed for (især) de unge sejlere (18 – 40 år). Oplægget tager afsæt i ny viden om aldersgruppen og deres ønsker i forhold til outdoor og fællesskaber, ligesom Jespers erfaringer fra bl.a. Oure-kurset Danmark Rundt kommer i spil.

Oplæg: Jesper Henriksen, erfaren sejler og leder af sejladslinjen ved Skolerne i Oure

### Den aktive sejlkлуб

13:00 – 14:15 | Lokale 3

Mød Thurø Sejlklub og hør om to forskellige aktiviteter, der ugentligt får mere end 75 medlemmer på vandet i klubbens både. Pigesejlerne fortæller om deres aktiviteter, organisation og de små greb, der skaber udvikling for den enkelte og et fællesskab for alle.

Sejl og studer fortæller om at få unge, nye sejlere i bådene. Endelig fortæller klubbens grejansvarlige om balance i både økonomi og vedligehold, herunder brug af grejet på betryggende vis.

Oplæg: Susanne, Johan, Kristoffer, Henrik og Bjerne fra Thurø Sejlklub

### Globale trends – nye muligheder

14:45 – 16:00 | Lokale 15

Morgendagens forbrugere søger fleksibilitet, tilgængelighed og oplevelser. Hvordan kan sejlkлубben drage fordel af nye trends inden for oplevelses- og deleøkonomi på vandet – og derigennem forbedre sit tilbud til medlemmerne? Hør også om de nye tendensers betydning for måden, hvorpå sejlkлубben samarbejder med sponsorer.

Oplæg: Jonas Høgh-Christensen, OL-sejler, iværksætter m.m. fortæller om, hvordan han gennem World Sailing, Dansk Sejlunion, KDY og Boatflex - med afsæt i globale trends - arbejder på at skabe nye rammer for flere aktive sejlere på vandet

## Lokal politik og relationer

### Vild med Vand - Kommuner der ser blå!

10:30 – 11:45 | Lokale 4

Hvordan er Vild med Vand og Havnens Dag interessant i et kommunalt perspektiv?

Kom og få inspiration til, hvordan man lokalt kan skabe samarbejde med kommunen.

Hør om erfaringer fra Frederikshavn Kommunes projekt "Ej blå til pynt" og bliv inspireret af Aabenraa Kommunes engagement og flerårige opbakning til Havnens Dag.

Oplæg: Gitte Hyttel Skrubbeltrang, chefkonsulent, Frederikshavn Kommune, og Thomas Bjørn-Lüthi, kultur og fritidskonsulent, Aabenraa Kommune

### Nye muligheder for klubbens bygninger og faciliteter

10:30 – 11:45 | Lokale 15

Med ændring af Naturbeskyttelsesloven og Planloven i juni 2017 er der givet mere rum til friluftsliv og turisme inden for strandbeskyttelseslinjen. Det kan have betydning for klubber med beliggenhed på havne eller strande, hvis de skal i gang med at bygge eller renovere.

Få overblik og dyk ned i de konkrete muligheder, der gælder for sejl- og windsurfklubber.

Oplæg: Margit Lund Kristensen, fuldmægtig i Kystdirektoratet

### Set udefra – hvad er sejlkлубbens rolle i lokalsamfundet?

13:00 – 14:15 | Centersalen

Bliv klogere på, hvordan en sejlkлуб ser ud med kommunale briller. Hvilke muligheder rummer klubben? Og hvordan kan klubben positionere sig i det lokale fritids- og foreningsliv? Oplægget rummer konkrete tips og idéer til, hvordan man som sejlkлуб kan tænke i samarbejde og muligheder med kommune og det øvrige foreningsliv.

Oplæg og debat: Jesper Gemmer, by- og havneudviklingschef, Horsens Kommune, Kurt Smidt, fritidschef, Kolding Kommune, Lasse Lyck, PA-konsulent, DIF